

Program

Position Väst dagen 2021



12.45–13.00 Incheckning

13.00 Välkommen till Position Väst dagen

Ann Palmnäs och Anders Borg, Position Väst



13.05

Inledning – Jan Larsson, VD Business Sweden



Investeringsfrämjande är ett gemensamt arbete för kommunala, regionala, nationella och även internationella aktörer

13.25

Sveriges bästa logistiklägen och strategisk markplanering



Hilda Hulthén,
medgrundare och
chefredaktör för
Dagens Logistik



Mikael Jonsson,
Etableringschef,
Eskilstuna Logistik
och Etablering AB



Anna Persson, Head of
Supply Chain & Logistic,
Lyko Online

Hur påverkar strategisk markplanering Eskilstunas framgångssaga som logistikläge?

Hur resonerade företagsledningen på e-handelsbolaget Lyko Online när de valde Vansbro för sin logistiketablering?

Vilka logistiktrender påverkar Fyrbodals chanser?

Vilka bolag passar egentligen oss?

14.00

Paus

Kort bensträckare på 10 minuter.

Programmet fortsätter på nästa sida. ▶▶▶

14.10 Fortsättning:
Sveriges bästa logistiklägen och strategisk markplanering

14.45 Introduktion till ämnet:
Hur attrahera företagsetableringar inom besöksnäringen?

14.50 Paus

15.00 Fortsättning:
Hur attrahera företagsetableringar inom besöksnäringen?



Sara Nordin, Analytiker
Myndigheten för till-
växtanalys



Joakim Ljungkvist,
VD Place Promotion
(fd VD Motala
Näringsliv)



Jörgen Lithander,
Analytiker Myndigheten
för tillväxtanalys

Vad krävdes för att locka den danska upplevelsekoncernen Lalandia att etablera sig i industritunga Motala?

“We are in the business of trust” – Analys av attraktion, aktörer och investeringsfrämjande

8 viktiga faktorer för kommuner som aspirerar på större investeringar/etableringar, oavsett bransch

15.50 Så här går vi vidare tillsammans

Ann Palmnäs, verksamhetsledare, Position Väst – Fyrbodal

Anders Borg, affärsutvecklare, Position Väst – Fyrbodal

16.00 Tack för idag

Om Position Väst:

17 västsvenska kommuner samarbetar för att attrahera fler företagsetableringar och investeringar och bedriva gemensam företagsetableringsservice. Fyrbodals kommunalförbund är huvudman och arbetet genomförs under det gemensamma varumärket Position Väst – investera i tillväxtzonen mellan Göteborg och Oslo.