



SKÖVDE

Partnering – ur en offentlig beställares synvinkel

Anna Hedblom, Skövde kommun

Vad är partnering för oss?

Byggherrans definition:

"Partnering är en strukturerad samarbetsform i byggbranschen, där byggherren, konsulterna, entreprenörerna och andra nyckelaktörer gemensamt löser en uppgift. Det hela baseras på gemensamma mål och värderingar samt ett förtroendefullt samarbete, där alla spelar med öppna kort och där allas yrkesgrupper kompletterar varandra genom alla skeden av byggprocessen."



När väljer vi partnering?



SKÖVDE



Valet av partneringentreprenör



Anbudsfrågan:
Nybyggnad av förskolor
i strategisk partnering åt Skövde kommun.



av följande kriterier kommer att antas:

1.	- Föreslagen organisation	max 20 poäng
2.	- Genomförandebeskrivning	max 30 poäng
3.	- Intervju	max 20 poäng
4.	- Ekonomi	max 20 poäng
5.	- Referensprojekt	max 10 poäng

Det anbud som får högst poäng kommer att ses som mest fördelaktigt. Totalt erhållas.

Processen



Fas 1 – Projektering: programhandlingar, systemhandlingar och riktpreskalkyl



Fas 2 – Projektering: bygghandlingar och riktpreskalkyl



Fas 3 – Produktion: genomförande och överlämnande

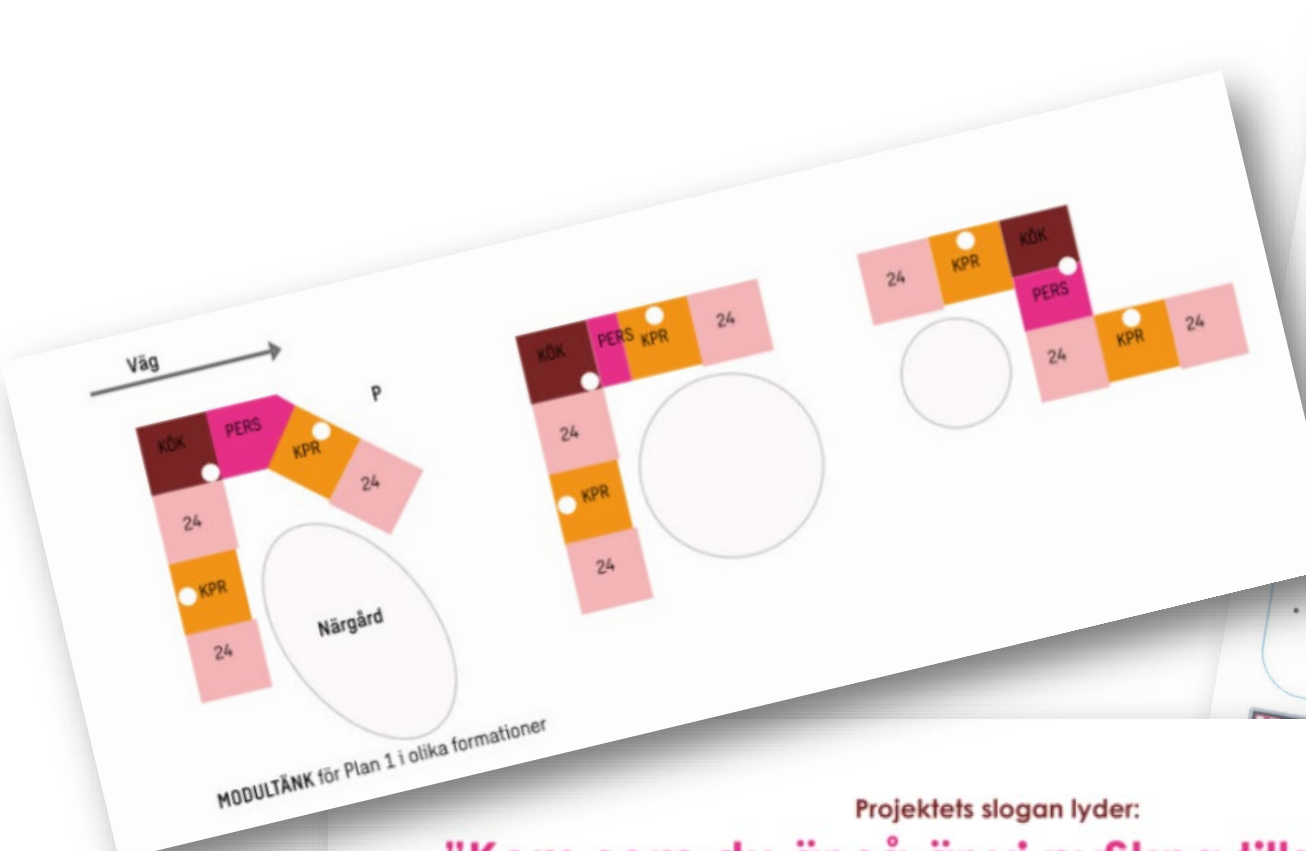


Framgångsfaktorer

495	2 450 161	50 000	2 500 161	-317 666	2 409 000
712	0	200 000	200 000	-27 288	172 000
631	0	4 500	4 500	131	4 000
0	6 989	7 000	13 989	-13 989	10 000
451	667 993	3 543 000	4 210 993	405 458	4 691 000
434	869 822	1 490 000	2 359 822	703 88	2 114 000
000					
629	13 448 944	33 985 063	47 434 007	-225 000	47 209 007
000					
629					



Strategisk partnering förskolor



PARTNERINGDEKLARATION

Utarbetad av deltagarna vid workshop 4-5december 2017.
Vi har beslutat att arbeta med våra gemensamt framtagna mål och samt verka för att de skall genomsyra hela projektet vid genomförandet av projektet Dalvägen

Nöjd kund

- Stolt
- Trygg
- Delaktiga

God arbetsmiljö

- Heltäckande tidplan
- Bra flöden – rätt logistik
- Funktionella ytor, ute-inne
- Säker och trygg arbetsmiljö

Överenskommelse

- Vi har en effektiv mötesstruktur
- Vi står bakom fattade beslut
- Vi håller laget framför jaget
- Vi är förberedda
- Vi för lagandan vidare i alla led
- Vi har barnperspektivet med oss i alla beslut
- Vi frågar när vi vill förstå
- Vi håller tider
- Vi är ärliga
- Vi är hjälpsamma

Upprepningseffekt

- Modultänk i plan och höjd
- Typa- moment, funktion, teknik och material
- Systemval- enkelhet och rationellt
- Feedback:
 - Fastighet
 - Verksamhet
 - Produktion

Övrigt:

- Engagemang
- Prestigelöshet
- Hederlighet
- Tydlig kommunikation
- Respekt
- Lyssnande

Övrigt:

- Vi sätter barnet i centrum och jobbar för projektets bästa

Övrigt:

- "att alla tar ansvar"

Övrigt:

- "Kom som du är så är vi nyfikna tillsammans"

Logos: SKÖVDE, ASPLUNDS, SKANSKA, köksinnovationer, SWECO, bravida, B&L LUND AB

Projektets slogan lyder:

"Kom som du är så är vi nyfikna tillsammans"



Sammanfattning



SKÖVDE

