

## Oro, konkurser och varsel men också ljus i mörkret

**Covid 19, har skapat stor oro i näringslivet, med flera konkurser, permitteringar och varsel. Men det finns också ljusglimtar och kreativa initiativ där företag stöttar varandra och kommuner och företag jobbar tillsammans för att mildra effekterna av pandemin.**

Hotell och restauranger är bland de företag som tagit första smällen. Flera restauranger runt om i våra 14 kommuner har stängt och ett växande antal begärs i konkurs.

Handeln har också stora svårigheter och har bland annat i tidningsartiklar vädjat till sina kunder att återvända, det gäller både centrumhandel och vid våra köpcentra.

Handeln på Torp köpcentrum är extra utsatt på grund av den ombyggnad av köpcentret som pågått under en längre tid redan gjort läget ansträngt och fått kunder att välja andra områden.

### **Handeln kämpar**

Flera initiativ tas för att rädda handel och centrum, både från centrumföreningar, enskilda företag och från kommunernas sida. Parkeringsavgifter av avskaffats, uteserveringar tillåts redan nu. I Uddevalla står kommunen för polistillståndet som krävs för uteservering, i Mellerud och flera andra orter kör butikerna hem varor som beställs via nätet och telefon. I Vänersborg har även butikerna flyttat ut på gatorna. Bilverkstäder har utökat sin service och hämtar nu bilen hemma hos kunden, serverar den på verkstan och kör hem den till kunden.

Lokalmedia har också varit aktiva med att belysa goda exempel och bidra till ljus i mörkret.

Men det är inte alla handlare som har det svårt. I Dals Ed blomstrar blomsterhandeln och i kustkommunerna upplever bygghandlarna ett uppsving när sommarboende flyttar ut till sina sommarhus tidigare och börjar fixa.

### **Hemester och betald kompetensutveckling**

Besöksnäringen i stort och de branscher som är beroende av näringen flaggar också för problem. Dock är turistsäsongen avgränsad till sommarmånaderna i vårt område och särskilt på kusten och den har inte riktigt startat än. Hur stora problem det blir visar sig först om några veckor då turisterna förväntas anlända.

Campingarna i norra Dalsland är bekymrade och det kommer signaler om att någon eller några troligen inte ens kommer att öppna för säsongen.

Turistrådet Västsverige som ägs av Västra Götalandsregionen jobbar intensivt på att ta fram initiativ som ska underlätta för bolagen, bland annat erbjuds digitala utbildningar där lönen för de anställda under tiden betalas av regionen. Visit Trollhättan-Vänersborg och Dalslands Turist AB har också ställt om sina kampanjer som normalt riktar sig mot en internationell marknad. Nu är det "Hemester" som står i fokus med förhoppningen att invånarna ska upptäcka hur fantastiskt det är i närområdet och välja att förlägga sin semester här.

## Osäkerhet för industrin

Industrin har hittills klarat sig ganska väl, men den enkät som Trollhättan tog initiativ till och som nu genomförts, förutom i Trollhättan, i Vänersborg, Mellerud och Bengtsfors visar att flera företag jobbar på som vanligt men att tillgången till material snart kommer att skapa problem och nedstängningen blir långvarig.

Flera stora företag har redan permitterat eller varslat, till exempel VBG i Vänersborg och Purtech i Dals Ed som stängt, då deras tillverkning är helt beroende av att den största kunden i sin tur stängt, Volvo i Torslanda. I Bengtsfors har Rikstvätt som tvättar åt restauranger och hotell permitterat all personal.

Alla kommuner har mycket nära kontakt och dagliga samtal med sina företag, det gäller både näringslivsutvecklare och politik. Det sänder en stark signal som inte kan överskattas. Flera av näringslivsutvecklarna tar dagligen emot samtal från företagare som "bara behöver få prata en stund och ventilerar sin oro."

## Eloge till företagsfrämjande aktörer

Innovationssystemet med våra företagsfrämjande aktörer spelar en stor och ibland avgörande roll i dessa kristider.

Västra Götalandsregionen har förstärkt den regionala Företagsakuten och här i Fyrbodal har Almi Väst förstärkt upp vår egen företagsakut med fler rådgivare. Flera kommuner har redan hänvisat företagare i akut kris till företagsakuten och ger våra gemensamt finansierade aktörer en stor eloge för hur snabbt de agerat och för deras flexibilitet och bemötande.

Däremot är kommunerna kritiska till att de stödpaket som hittills presenterats från regeringen inte når majoriteten av våra företag, som helt enkelt är för små för att kunna utnyttja stöden.

Samtidigt har flera kommuner tagit egna initiativ för att underlätta företagets likviditet, till exempel genom att ge anstånd och förlänga betalningstider för företagets fakturor och samtidigt korta kommunens egen betalningstid på sina leverantörsfakturor.

## Ny samverkan växer fram

Nya samarbeten har växt fram i spåren av Corona. Restauranger och hotell som tvingats permittera personal, fångas upp av kommunerna som behöver extra bemanning i sin måltidproduktion och inom omsorgen. Personal uppmanas att äta lunch ute på ortens serveringar etcetera.

Flera kommuner vittnar också om att samverkan mellan förvaltningar inom kommunerna har ökat, vilket i sin tur ökar möjligheterna till flexibla och snabba lösningar. Samverkan mellan kommunerna har också ökat och förstärkts.

Man efterfrågar någon typ av koordinator som kan hjälpa tjänstepersonerna att sortera i informationsflödet, att säkerställa att relevant och korrekt information når både in i kommunen och ut till näringslivet. När nya direktiv och regler duggar tätt behövs även stöd med att tolka dessa regler och direktiv så att största möjliga samsyn mellan kommunerna uppnås.

Av Christel Thuresson

