

## **INNOVATION och KONKURRENSKRAFT**

**Aktuellt. Ny projektutlysning för att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag i Fyrbodals. Dela på 3 miljoner kronor per år.**

Har din organisation en innovativ projektidé som bidrar till ökad innovationsförmåga och konkurrenskraft inom Fyrbodals styrkeområden? Sök projektmedel i form av regionala tillväxtmedel.

Projektutlysningen är riktad särskilt till innovation- och företagsfrämjande aktörer och organisationer samt kommuner för verksamhet i Fyrbodals. Det finns en pott på 3 miljoner kronor för projektutlysningen och syftet med den är att utveckla lokala mötesplatser och nya arbetssätt för att öka tillgängligheten till det affärs- och innovationsstöd som finns för små och medelstora företag i Fyrbodals. Stödet ska nå företag som är verksamma inom besöksnäring, handel, gröna och blå näringar, livsmedel, industri samt kreativa och kulturella näringar.

### **ANSÖKAN**

Projektetid: Minst 1 år max 3 år.

Sökbart belopp: 300 000 kr - 900 000 kr per år.

Finansiering: Fyrbodals kommunalförbund finansierar högst 50 procent av projektet. Övrig finansiering kan komma från den egna organisationen eller från externa finansiärer. Ideellt arbetad tid kan inte användas som medfinansiering.

Projektmedel beviljas endast för genomförandeprojekt.

**Sista ansökningsdag: 30 november 2019.**

Ansökan görs på den ansökningsblankett som finns att ladda ner på Fyrbodals kommunalförbunds hemsida: <https://www.fyrbodals.se/satsningar/att-soka/>

### **STÖD I ANSÖKNINGSPROCESSEN**

Fyrbodals kommunalförbund erbjuder stöd i ansökningsprocessen. Ni kan bolla er idé, ställa frågor till näringslivsutvecklaren på förbundet. En idéträff anordnas den 15 oktober på Fyrbodals kommunalförbunds kansli. Anmäl dig till träffen genom att maila [anna.lark.stahlberg@fyrbodals.se](mailto:anna.lark.stahlberg@fyrbodals.se).

### **BAKGRUND TILL UTLYSNINGEN**

De delregionala tillväxtmedlen ska bidra till Fyrbodals utveckling och tillväxt inom de prioriterade målområden som finns i Västra Götalandsregionens

regionala utvecklingsstrategi VG2020 och Fyrbodals genomförandeplan 2014-2020. Medlen ska stödja nya projekt och satsningar som behöver finansiell hjälp i ett inledande skede. Ambitionen är att tillväxtmedlen ska åstadkomma effekter i hela Fyrbodal. Samverkan med aktörer inom det innovations- och företagsfrämjande systemet och kommunerna i Fyrbodal är positivt för beviljande av medel.

Genom projektet ”Framtidsentreprenörer och stärkt näringsliv”, projektet ”FRAMFOR”, ”Maritim Utveckling i Bohuslän” (MUB) samt uppföljning och utvärdering av de projekt och verksamheter som finansierats med Fyrbodals tillväxtmedel under 2016-2018, har behovet av att på nya sätt genomföra insatser som stärker det befintliga näringslivet i Fyrbodal, utkristalliserat sig. Riktningen för utlysningen som presenteras nedan får även stöd i ett flertal rapporter och utredningar som publicerats av olika myndigheter såsom Västra Götalandsregionen, Tillväxtverket och Tillväxtanalys.

### **SYFTE MED UTLYSNINGEN**

I Fyrbodal finns ett uttalat behov av att kunna erbjuda olika typer av affärs- och utvecklingsinsatser som är anpassade utifrån olika branschspecifika behov. Syftet är att öka innovationsförmågan och på så sätt skapa hållbar tillväxt och ökad konkurrenskraft. Projekten som utlysningen finansierar ska fokusera på små och medelstora företag verksamma inom handel och besöksnäring, gröna och blå näringar, livsmedel, tillverkande industri samt kreativa och kulturella näringar. Projektet ska också riktas till relaterade branscher till de primära branscherna med syfte att stärka de redan starka branscher som finns i Fyrbodal. Projektet ska leda till fler innovationer som skapar ökad konkurrenskraft bland små och medelstora företag. Detta ska ske genom en ökad samverkan mellan företagsfrämjande aktörer och kommunerna i Fyrbodal genom dels att utveckla nya arbetssätt och dels genom att etablera mötesplatser som möjliggör att företagare som är verksamma inom Fyrbodals styrkeområden lätt kan komma i kontakt med aktörer som verkar inom det regionala stödsystemet.

### **BEHOV SOM PROJEKTET SKA MÖTA**

Näringslivet i Fyrbodal har de senaste åren varit inne i en högkonjunktur och vuxit starkt, men uppvisar samtidigt en svagare utveckling av innovationer än tidigare.

Företagare som är verksamma inom de branscher som utgör grunden i Fyrbodals näringslivsstruktur och styrkeområden uttrycker att de saknar tillgång till lokala mötesplatser dit de kan vända sig för att träffa andra företagare och få hjälp med att komma i kontakt med aktörerna inom det företags- och innovationsfrämjande systemet. De ger uttryck för att;

- de vill delta i forskning och utvecklingsprojekt och få hjälp att utveckla idéer till innovationer,
- trösklarna in i innovationssystemet är för höga,
- behovet av att träffas fysiskt i den alltmer digitaliserade vardagen för att skapa nytänk och nya relationer som leder till nya affärer.

De företagsfrämjande aktörerna i Fyrbodalsregionen i sin tur signalerar att de har svårt att nå ut med sina insatser till företagen utanför Trestadområdet och att de har svårt att fylla de utbildningsplatser som erbjuds. Aktörerna upplever att samverkan är god dem emellan, men att kontakten och samverkan med kommunerna är marginell, framförallt när det kommer till de norra delarna av Fyrbodalsregionen.

## **SAMVERKAN MELLAN AKTÖRER OCH KOMMUNER**

Samverkan ska vara en tydlig ledstjärna. Ett principiellt krav för att beviljas medel är aktiv samverkan med minst tre kommuner utspridda i Fyrbodalsregionen som samverkanspartners. Syftet är att få en djupare förankring och större delaktighet i kommunerna samt att få ökad effekt av satsade medel. Samverkan är även önskvärd med de befintliga forskning- och utvecklingsmiljöer och företagsfrämjande aktörer som är etablerade i Västra Götalandsregionens innovationssystem. Utgångspunkten är att aktörer i Fyrbodalsregionen genom samarbete åstadkommer större effekter än vad var och en kan åstadkomma var för sig.

## **TIDSBEGRÄNSNING OM MAX 3 ÅR**

Medel från Fyrbodalsregionen kan endast ges till projekt i max tre år. Utgångspunkten är att projekt är en tidsbestämd satsning för att åstadkomma ett i förväg bestämt mål. Projekt har därmed specifika krav när det gäller tid, kostnad och måluppfyllelse.

## **TYDLIG FINANSIELL LÅNGSIKTIGHET**

Projektet ska från start ha en tydlig finansiell långsiktig plan för hur projektet (om så planeras) ska finansieras efter projektens slut. Det handlar om att projektet redan vid ansökningstillfället har en plan och tydligt anger hur satsningen ska bedrivas efter projekttiden, vilken dess huvudman ska vara samt hur finansieringen ska se ut. Syftet är att säkra projektets fortlevnad samt minska inlåsningsmekanismer och beroendet av kommunalförbundets stöd. Om däremot projektet är en engångsföreteelse och det unika ligger i projektets slutliga resultat eller metod som framarbetats kan givetvis inga krav ställas på tydlig finansiell långsiktighet. Det ska dock i båda fallen finnas en plan för hur resultatet ska tillvaratas och spridas.

## **MÅL FÖR INSATSEN**

### **Förväntade resultatmål**

Insatsen förväntas resultera i att;

- små och medelstora företag verksamma inom något av Fyrbodals styrkeområden, nåtts av affärsutvecklingsinsatser som leder till ökad produktivitet och lönsamhet.
- innovationsbenägenheten ökar bland deltagande företag och att idéer utvecklas till innovationer,

- nya eller befintliga platser utvecklas till mötesplatser som främjar utveckling, innovation och nytänk bland små och medelstora företag.

En avgörande andel av företagen som deltagit i projektet ska vid extern uppföljning bedöma att projektet har bidragit till att företaget utvecklats avseende ovanstående parametrar och att de har fått tillgång till nya mötesplatser.

### **Förväntade effektmål**

Den förväntade effekten av projektet är att företagen som tagit del av stödet uppvisar en signifikant ökad produktivitet och lönsamhet och ökad innovationsbenägenhet än liknande företag som inte tagit del av stöd. Detta följs upp 2 år efter insatsens avslut.

### **UPPFÖLJNING AV INSATSEN**

Resultatmålet följs upp årligen via en uppföljningsenkät som Fyrbodals kommunalförbund genomför. Uppdragstagaren ska återrapportera organisationsnummer och kontaktuppgifter till deltagande företag till Fyrbodals kommunalförbund.

Effektmålet följs upp efter 2 år genom en registerbaserad utvärdering där deltagande företagsutveckling ställs i relation till en liknade grupp (s.k. tvillingstudie) samt genom intervjuer med ett urval av deltagande företag.

Fyrbodals kommunalförbund ansvarar för finansiering och genomförande av uppföljningen. Uppdragstagaren ska tillhandahålla nödvändiga data för detta (såsom organisationsnummer för deltagande företag).

### **Indikatorer för att följa projektet**

Följande indikatorer kommer att användas för att följa upp projektet under genomförandet. Dessa mäts kontinuerligt i samband med rapportering och rekvisirering av medel.

**Tabell 1. Indikatorer för att följa insatsen**

<b>Indikator</b>	<b>Källa</b>
Antal forskare som deltar i utbyte	VG2020
Antal företag som deltar i rådgivning	VG2020
Antal privata och/eller offentliga företag och organisationer som samverkar	VG2020
Antal deltagare i mötesplatsen.	Egenframtagen

Andel företag som anger att projektet bidragit till utveckling av t.ex. affärsmodeller och innovationer.	Egenframtagen
Antal nyanställningar och/eller ökad omsättning som projektet bidragit till.	Egenframtagen

## REDOVISNING OCH REKVIKERING

### Lägesrapport och delrekvirering

Minst en gång i halvåret ska du som driver ett projekt ansöka om utbetalning av medel. Ansökan ska lämnas in minst två månader efter aktuell rekvisitionsperiod. Vid varje ansökan ska du också skicka med en lägesrapport som beskriver vad som har genomförts inom ramen för projektet. Utbetalning kan även ske kvartalsvis.

Blankett för rekvisition, läges- och slutrapport finns på Fyrbodals kommunalförbunds hemsida. I samtliga blanketter står det angivet vilka frågor som ska besvaras. Budget ska alltid fyllas i och bokföringsunderlag bifogas.

Informera alltid om det finns avvikelser, då projekt som inte följer beviljad ansökan kan bli återbetalningsskyldiga. Projektet ska särredovisas separat i huvudmannens bokföring. Medel betalas ut mot tagna kostnader.

### Slutrapport och slutrekvirering

I samband med ansökan om slututbetalning av medel ska en slutrapport skickas in. Slutrapporten och ansökan om utbetalning ska finnas hos oss senast två månader efter projektets slut. Blanketten är densamma som vid lägesrapportering och samtliga frågor ska besvaras, budget fyllas i och bokföringsunderlag bifogas.

### Skickas till

Rekvisition och läges-/slutrapport skickas per post samt epost till:

Brev: Dokument skickas till Fyrbodals kommunalförbund, Box 305, 451 18 Uddevalla

E-post: Dokument skickas i word- eller rtf-format till [kansli@fyrbodal.se](mailto:kansli@fyrbodal.se) märkt ”Rekvisition + projektnamn” i rubrikhuvudet.

För mer information vänligen läs anvisningar för utbetalning av tillväxtmedel på hemsidan [www.fyrbodal.se](http://www.fyrbodal.se).