



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE

AGENDA

Vikten av att ha ett bra företagsklimat för att lyckas med företagsetableringar/expandering.

Hur viktigt det är att kommunen jobbar som ett team för att lyckas.

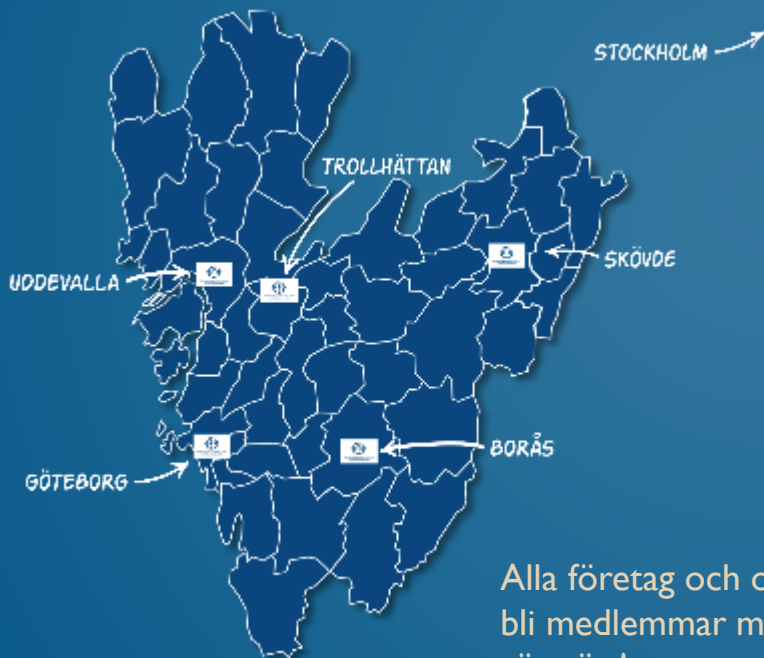
I medlemmarnas tjänst sedan 1661

§1 ur Handelskammarens stadgar

”...har till ändamål att med särskild hänsyn till sitt verksamhetsområde *främja* näringslivet och *företräda* dess intressen i förhållande till det allmänna.”

Vårt uppdrag:

Öka konkurrenskraften för regionens näringsliv.



vi Påverkar
vi Enar
vi Granskar
vi Gör

Alla företag och organisationer som gillar tillväxt kan bli medlemmar men det är bara företag som får rösträtt!



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

Vi tror på att Västsverige blir starkare genom mer konkurrenskraftiga företag!

Konkurrens

Större marknad

Tillväxt

Sysselsättning

Skatteintäkter

Välfärd



Bättre förutsättningar

Större marknad

Tillväxt osv...

”man kan inte börja med välfärd och sluta med konkurrens”

Alexander Stubb
Finansminister Finland



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

Vikten av ett bra företagsklimat för att lyckas med nyetableringar



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

Förutsättning: Regioner konkurrerar...

KÖPKRAFT I EUROPA

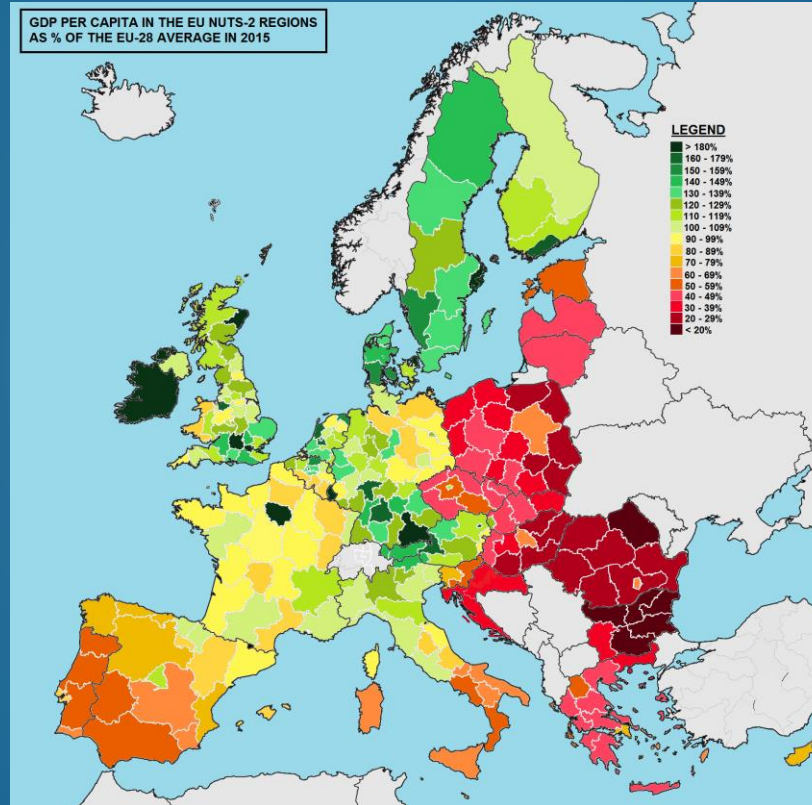
Det finns 275 regioner i undersökningen. GDP per region är omvandlat i ett index där EU snittet = index 100. Denna från 2015

Västsvrige ligger på 59:e plats (2:a i Sverige) med indexvärdet **119**, dvs 19% över EU:s genomsnitt. **(+2,0 sedan 2006)**

Högst hamnar Inner London (UK) med index 633 och lägst hamnar Region Juzne i Istocne Srbije, Serbien med index 24

Så här går det för övriga svenska regioner:

- 1) Stockholm, index 171 **(+5,16)**
- 2) Västsvrige index 119 **(+2,0)**
- 3) Övre Norrland, index 110 **(-4,0)**
- 4) Östra Mellansverige, index 105 **(+1,9)**
- 5) Sydsverige, index 104 **(-4,84)**
- 6) Småland med öarna, index 104 **(-2,66)**
- 7) Mellersta Norrland, 102 **(-3,49)**
- 8) Norra Mellansverige, index 98 **(-7,29)**

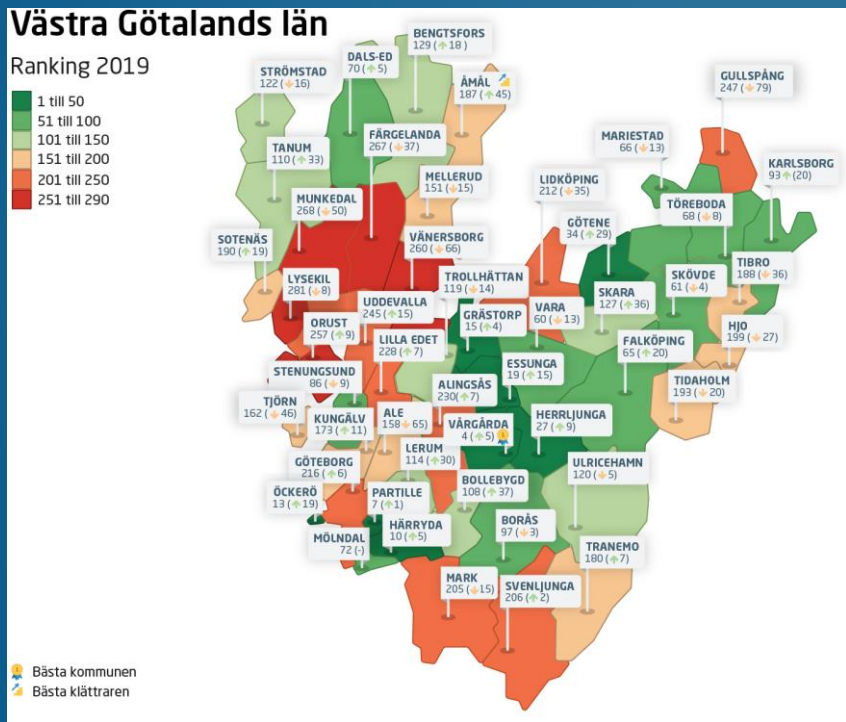


Attraktionskraften är inte starkare än sin svagaste länk

Tillväxten har en regional logik

Företagsklimatet är en del av en regions attraktionskraft

Företagsklimatet - kommunerna är nyckelaktörer



Beredskap för nyetableringar i kommunen?

Öva på det befintliga näringslivet.
Jobba med att förbättra företagsklimatet.

Nu har vi rasat i rankingen igen?

Är det näringslivsutvecklaren/ näringslivschefen
som skall lösa detta?

Hur viktigt det är att kommunen jobbar som ett team för att lyckas.

- Exempel Lysekil

VÅR TES

Hur kommunens företrädare agerar i kontakt med företagen har en avgörande betydelse för upplevelsen av företagsklimatet.

VHK's projekt Fokus Lysekil fokuserar på kommunala politiker och tjänstemän samt faktorer som de har direkt inverkan på

- ledarskap
- attityder
- förhållningssätt till företagen

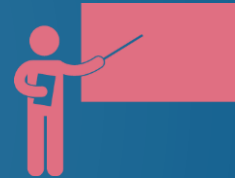
SÅ HÄR BIDRAR VI TILL ETT BÄTTRE FÖRETAGSKLIMAT I DIN KOMMUN



FAS 1:
ATTITYDUNDERSÖKNING
OCH FÖRETAGSINTERVJUER



FAS 2:
DIALOGMÖTEN



FAS 3:
RESULTAT OCH FÖRSLAG
HANDLINGSPLAN



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

SÅ HÄR BIDRAR VI TILL ETT BÄTTRE FÖRETAGSKLIMAT I DIN KOMMUN

- Aktivering av Tjänstemän, Politiker och företagare i frågan
- Dialog med kommunledningen
- Mängder med förslag till förbättringar
- Koll på nuläget
- Förslag till handlingsplan



Fokus Lysekil

➤ Aktivering av politiker, tjänstemän och företagare

Enkät besvarades av 137 i Lysekils kommun varav 17 politiker. Svarsfrekvens 53%

30 företagare intervjuades

10 företagare aktiverades i ett projektråd

25 företagare, 29 tjänstemän, 3 politiker deltog i 6 dialogmöten

Kommunchefens ledningsgrupp aktiverades i frågan liksom kommunstyrelsens arbetsutskott

➤ Över 100 förbättringsförslag kom fram inom 7 olika utvecklingsområden



Fokus Lysekil - nulägesanalys

- Många kritiska röster – men kvalitén på kommunal service är mycket god!
- Lysekils vision 2030 – hänger ihop med åtgärdsförslag i projektet
- Vår tes. Det finns styrkor och svagheter hos politiker , tjänstemän och företagare
- Upplevelsen av det lokala företagsklimatet skapas tillsammans!



Upplevelsen av det lokala företagsklimatet skapas tillsammans!

Upplevelser är subjektiva. Det går inte att sitta på läktaren och tycka, om det skall åstadkommas en förändring.

Politiker, Tjänstemän och Företag skapar detta tillsammans

Genom att sätta mål, aktivera olika roller, prioritera verkstad framför ”snack”, skapa smarta mötesplatser



Från ”Mycket snack” till ”mer verkstad”

- Tag fram mål för företagsklimatet tillsammans. Mät och följ upp!**
- Definiera roller i arbetet med ett bättre företagsklimat.**
- ”Mindre snack, Mer Verkstad”**
- Förbättrade samarbetsformer**



Tack för ordet!

Åsa Tegelberg, Västsvenska handelskammaren
asa.tegelberg@vastsvenskahandelskammaren.se

Bjarne Pettersson, regionchef Fyrbodalen
Niklas Revelj, affärsutvecklare