

## **Kommunikationsstrategi 2019–2022**

### **Förslag till beslut**

Direktionen beslutar att anta förslaget till ny kommunikationsstrategi för kommunalförbundet.

### **Sammanfattning**

Fyrbodals kommunalförbund är i behov av en ny och uppdaterad kommunikationsstrategi. Den ersätter den tidigare kommunikationspolicyn från 2014 samt Riktlinjer för sociala medier från 2014.

### **Bakgrund**

Utvecklingen inom medieområdet går fort, inte minst när det gäller digitala kanaler och sociala medier. De tidigare riktlinjerna för sociala medier är i behov av uppdatering och förenkling. Bland annat behöver ansvar och rutiner för start, underhåll och avslut av mediekkanaler förtydligas. Det samma gäller regler och rutiner när det gäller varumärken, logotyper och grafiska profiler för enskilda verksamheter och projekt, och deras samspel med kommunalförbundets varumärke. Förslaget innebär inga förändringar när det gäller kommunalförbundets grafiska profil och logotyp, dessa regleras av den grafiska manualen från 2014 som föreslås fortsätta gälla.

### **Bedömning och synpunkter**

Förslaget till ny kommunikationsstrategi har diskuterats och förankrats bland personal på kommunalförbundet och i nätverket för kommunernas kommunikatörer. Strategins upplägg och innehåll ligger nära liknande dokument hos medlemskommunerna där så varit tillämpligt.

### **Finansiering**

Förslaget innebär inga kostnader och kommer implementeras inom befintlig organisation.

### **Koppling till mål**

2019-05-14

Kommunikationsstrategin ska vara ett stöd till att uppnå kommunalförbundets mål som de anges i verksamhetsplanen samt den vision och det uppdrag som framgår av förbundsordningen.

## Ansvarig tjänsteperson

Kommunikatör Morgan Ahlberg, tel. 0522-44 08 64

Morgan Ahlberg  
Kommunikatör  
Fyrbodals kommunalförbund