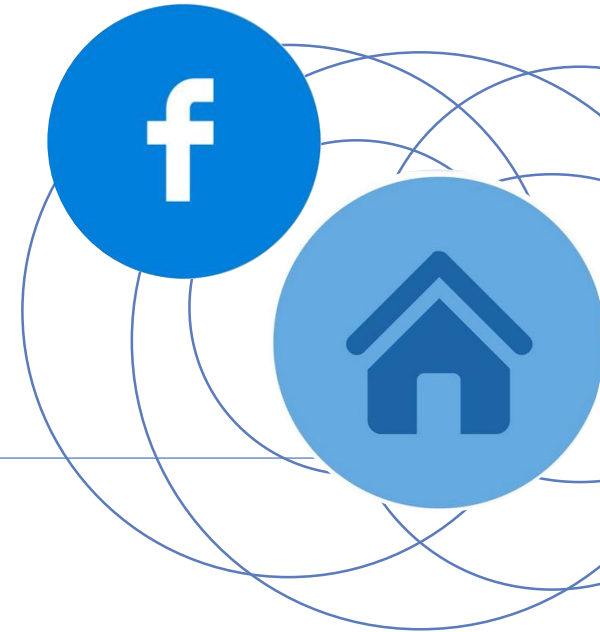




Anders Borg  
Företagsetableringar  
[anders.borg@positionvast.se](mailto:anders.borg@positionvast.se)  
0707-904801

Följ vårt gemensamma arbete  
för fler företagsetableringar på  
Position Västs Facebooksida.



[www.positionvast.se](http://www.positionvast.se)

**Fyrbodal**

# Sammanfattning remissyttranden på Strategisk Plan



Strategisk plan för Position Väst har varit ute på remiss hos samtliga kommuner.

I denna presentation redovisas överskådligt den feedback som inkommit.

Huvudman



Regional partner



Synpunkter och kommentarer:

- Planen visar tydlig riktning och ambition baserat på tidigare erfarenheter, kunskaper och utefter planer från VGR och kommunalförbundet
- Planen är verklighetsförankrad och utmanande för framtiden
- Väl beskriven ansvarsfördelning samt strategiska insatser som ska genomföras på både delregional och kommunal nivå

Huvudman

**Fyrbodal**  


Regional partner



# Strategisk Plan

- Andas optimism med aktiva handlingar för ett starkare näringsliv i Fyrbodals kommun
- Beskriver det lyckosamma arbetet att etablera goda relationer mellan kommunerna och investeringsaktörer

Huvudman

**Fyrbodals**  


Regional partner



- Önskar lägga till målgrupp – utlandsägda produktionsenheter inom vår region
  - I. Kap 6.2 – kompletterat*
- Tillväxtinsatser i befintligt näringsliv
  - I. Viktig fråga som bör lyftas till Fyrbodals strukturbildsarbete*
- Prioritering inom utvalda styrkeområden
  - I. Kompl med nytt stycke 2.5.1 – Beskriver prioriteringen Trä/skog, Maritim, Logisti/lager och Elintensiv verksamhet*

Huvudman

**Fyrbodal**  


Regional partner



- Mätning av indirekta aktiviteter såsom delningar, följare i media
  - I. PV bedömer att även denna typ av aktiviteter indirekt påverkar antalet etableringsärenden och bör fortsatt mätas*
- Vem är kunden
  - I. Kap 5 – Deltagande kommuner är våra uppdragsgivare och kunder*

Huvudman

**Fyrbodal**  


Regional partner



- Vad är kommunens ansvar
  - I. Ny mening kap 6.3 spår C – Kommunen ansvarar för sina näringslivsstrategier, markförsörjningsplaner och interna rutiner*
- Hur hanterar PV kommunpaketerade erbjudanden utanför styrkeområden
  - I. PV känner till och nyttjar dessa erbjudanden i kund- och marknadsföringssituationer*

Huvudman

**Fyrbodal**  


Regional partner



- Varför har PV valt den strategi som föreslås
  - I. Kompl 2.5. Bygger på Fyrbodals kommunalförbunds delregionala genomförandeplan 2014-2020 samt benchmarking och egna erfarenheter. Beskrivs även i kap 2.5.1*
- Hur öppna skall etableringsförfrågningarna vara avseende förfrågande bolag
  - I. Förfrågande bolag avgör graden av sekretess. PV anser att det vore önskvärt att kunna delge bolagsnamn vid förfrågan*

Huvudman

**Fyrbodal**  


Regional partner

