



Grafisk manual

Varför grafisk profil?

Denna grafiska manual är en hjälp för dig som jobbar i eller med Fyrbodals kommunalförbund. Ta dig ett par minuter och titta igenom den, här finns verktygen du behöver för att skapa tydlig, enhetlig och konsekvent kommunikation med omvälden.

Vår grafiska profil symbolisera skog och vatten med hjälp av sin färg och form. Vi vill också gärna läsa in vårt uppdrag som är samarbete över gränserna.

För att minska risken för förvirring och i slutändan en oklar bild av Fyrbodals kommunalförbund finns några grundelement i vår visuella identitet. Det är vår logotyp med tillhörande designelement, vår färg och våra typsnitt. Genom att följa de grafiska riktlinjerna skapar vi en gemensam profil som är lätt att känna igen och som leder till en tydlig bild av varumärket.

Innehåll

Logotyp och designelement	3
Färger, devis och pappersval	4
Typografi	5
Marknadsföringsmaterial	6

Logotyp och designelement



Vår logotyp fungerar som ett samlande kännetecken för Fyrbodals kommunalförbund.

För att logotypen ska bli en stark avsändare som är lätt att identifiera måste vi följa några få enkla regler.



Huvudlogotypen i färg.
Används mot vit/ljus bakgrund.



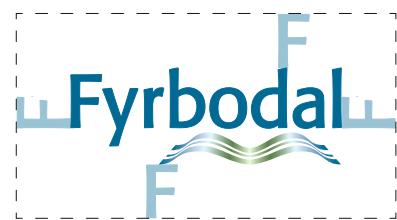
Logotypen i gråskala.
Används vid svartvitt tryck/print.



Logotypen i vitt.
Används mot mörk bakgrund.

Frizon

För att logotypen ska framträda tydligt måste det finnas luft omkring den. Logotypen har därför en frizon, vilket innebär att text eller andra grafiska element inte får placeras inom den yta som skissen till höger visar. Frizonen är baserad på bokstaven F ur logotypen.



Designelement

Designelementet är uppbyggt av vågen som finns i logotypen. Det är ett flexibelt element som används för att förstärka den grafiska identiteten och känslan av vatten, skog och samarbete över gränserna. Designelementet används inte i de mer formella sammanhangen utan när vi vill skapa en friare känsla.



Våra färger

Logotypens grundfärger är blå och grön. Färgerna är viktiga identitetsbärare och ger direkta associationer till det som kännetecknar Fyrbodal; vatten och skog.

CMYK: 100/52/25/0

Dagspressanpassad CMYK: 100/47/22/0

PMS: 7469 C

RGB: 50/105/145

Webb: #2b5e83



CMYK: 60/15/75/30

Dagspressanpassad CMYK: 58/13/70/25

PMS: 364 C

RGB: 105/131/81

Webb: #698250



Devis

Då logotypen inte kommunlicerar "kommunalförbund" är det viktigt att så ofta som möjligt använda den devis som finns framtagen tillsammans med logotypen. Detta för att klargöra vilken typ av organisation som står bakom och på så vis bli tydligare i kommunikationen med omvärlden. Devisen lyder: "Fyrbodals kommunalförbund – 14 kommuner samarbetar för tillväxt".

Pappersval

Vi använder oss av två olika typer av kvalitetspapper; vitt obestruket och vitt mattbestruket. När det handlar om kontorsmaterial (brevpapper, block, kuvert etc.) används med fördel det vita obestrukna. Till övriga trycksaker där det är viktigt med bra bildåtergivning och optimal läsbarhet tillsammans med en naturlig känsla, ska det vita mattbestrukna användas.

Typografi

En enhetlig och god typografi är oerhört värdefullt i all skriven kommunikation. Den ska vara tydlig, sympatisk och stämma väl överens med identiteten i övrigt. Typsnittens viktigaste uppgift är att bära fram innehållet i texten på bästa möjliga sätt.

Vårt externa typsnitt

Till vår externa produktion har vi valt Trade Gothic, ett modernt och kraftfullt typsnitt som förstärker bilden av självförtroende och framåtända.

Trade Gothic Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890

Trade Gothic Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890

Våra interna typsnitt

För vårt interna material och PowerPoint, använder vi typsnitten Arial och Times New Roman eftersom de finns i alla datorer. Arial används till rubriker och kortare textstycken. Times New Roman är vårt interna brödtexttypsnitt.

Arial

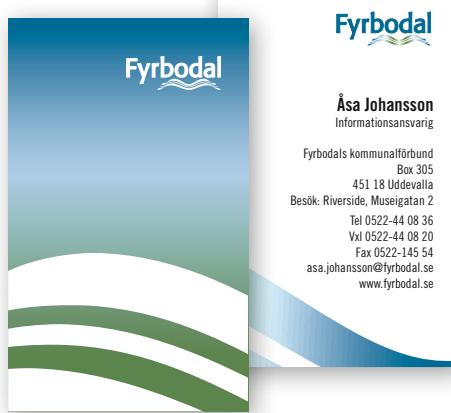
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890

Marknadsföringsmaterial

Vi har tagit fram ett grundläggande marknadsföringsmaterial där det också ingår Wordmallar för brev, dokument och pressmeddelande. Du kan ladda ner alla Wordmallar och mall för PowerPoint från vårt intranät. För externt material som annonser, visitkort, broschyrer och skyltar, kontakta informationsavdelningen.



Exempel på visitkort.



Exempel på brevpapper.



Exempel på dokumentmall.

Exempel på pressmeddelande.

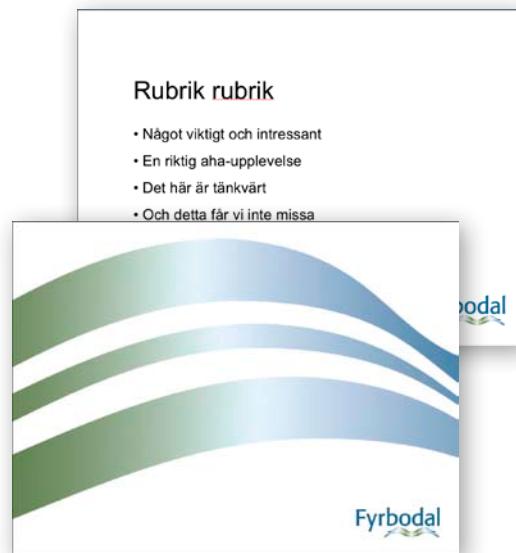
Marknadsföringsmaterial



Exempel på inbjudan etc.



Exempel på namnskylt.



Exempel på presentationsmaterial.



Exempel på annons.



Exempel på inomhusskylt.



Fyrbodals kommunalförbund – 14 kommuner samarbetar för tillväxt

Museigatan 2 • Box 305 • 451 18 Uddevalla
Vxl 0522-44 08 20 • Fax 0522-145 54 • kansli@fyrbodal.se
www.fyrbodal.se